

「魔法中毒」

WORK②優先順位をつくるワーク

[ワークシート]

ウェブマーケティングデトックス

※書籍限定特典※

[手順]

STEP1:

箇条書きで書き出したあなたがやっていることを
3要素に分類する。

STEP2:

要素ごとにうまくいっていないもののに、上から線を引く。
(例: ~~Twitterからのリスト獲得~~)

STEP3:

使える時間に対してやることがあふれていないか確認しながら
3要素を確実に満たすように設定していく。

STEP1:

箇条書きで書き出したあなたがやっていることを、3要素に分類してみましょう。

STEP2:

要素ごとにうまくいっていないものには、上から線を引きましょう。

(例: ~~Twitterからのリスト獲得~~)

集客	価値提供	販売

STEP3:

使える時間に対してやることがあふれていないか確認しながら3要素を確実に満たすように設定していきましょう。

集客	価値提供	販売