

# Landingpage Building Challenge

ランディングページビルディングチャレンジ



# LBCのスケジュール

**Day1** : リードマグネットのテーマ設定

**Day2** : LPの構成確認とヘッドライン

**Day3** : ボディコピーライティング

**Day4** : ランディングページの制作

**Day5** : まとめとネクストステップ



**Day2**

**LPの構成確認とヘッドライン**

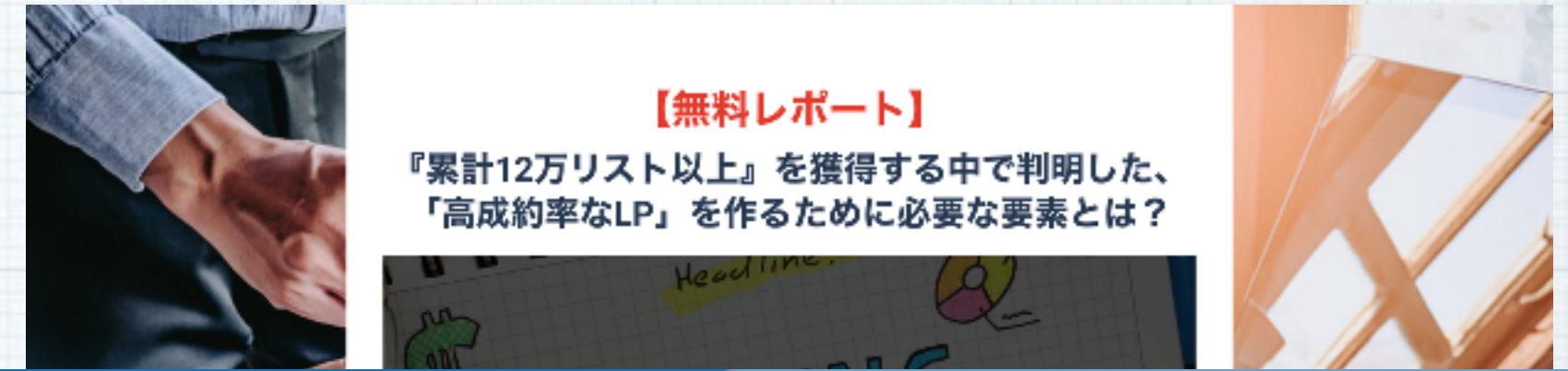


# アドレス登録ページ(LP)

- 見込み客がアドレスを登録するページ
- 今は縦に長いページは必要ない
- 登録率の実例を公開



# 縦に長いページは不要

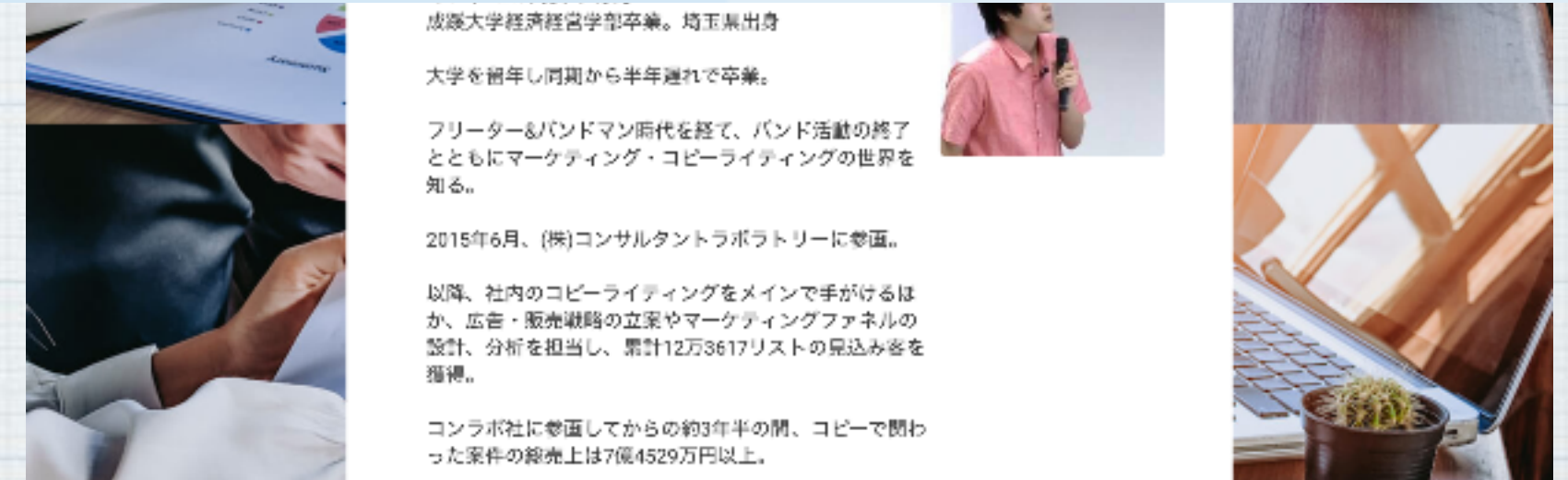


▼ ️ ランディングページレイアウトLP

🚩 Control **長いページ**

★  Variation **短いページ**

Page Views		Opt-Ins	
All	Uniques	All	Rate
1,000	818	217	26.53%
427	350	87	24.86%
573	468	130	<u>27.78%</u>



**長いページ**

**短いページ**



# シンプルで短いLPの参考

- 参考スクショ集



# なぜ短くても成果が出るのか？

- **絡んでいる要素は3つ**
  - **要素1：テーマ (Day1)**
  - **要素2：コピー (Day2-3)**
  - **要素3：デザイン (Day4)**
- **テーマは競合を参考にすれば外しにくい**
- **今日は短くても成果が出るコピーについて**



# CVRアップの3大原則

- 1. 明確さは説得に勝る**
- 2. 期限がないと人は動かない**
- 3. 人は商品価値を画像で判断する**



# CVRアップの3大原則

- 1. 明確さは説得に勝る**
2. 期限がないと人は動かない
3. 人は商品価値を画像で判断する



# 1. 明確さは説得に勝る



# 明確さは説得に勝る

CVRが上がらない大きな理由  
混乱させている



# 人は迷うと行動しない

- **コロンビア大学、ジャム販売の実験**
  - 24種類のジャムを用意⇒3%が購入
  - 6種類のジャムを用意⇒30%が購入
- **選択のパラドクス**
  - 選択肢が多いと自分の選択に後悔しやすくなる





# メンタルエネルギー



**CVR アップ =**

**明確さ アップ**



# 2種類の明確さアップ

1. メッセージの明確さ

2. デザインの明確さ



# 1. メッセージの明確さ

- **何が受け取れるのか？を瞬時に伝える**
- **例えば、価値を高めようと特典を増やすと読み手は理解が追いつかなくなる**
- **伝わらない高い価値 < 伝わる低い価値**
- **高度なコピーのテクニックは必要なし！**



# 短いLPのポイントと構成

## ・構成

1. キャッチコピー
2. ボディコピー
3. アドレス登録フォーム
4. プロフィール
5. プライバシーポリシー & 特商法

この無料レポートのリストの中から好きなものを1つ選んでください...

これであなたも見込み客を磁石のように引き寄せる『無料オファー』を手に入れて、劇的に集客を変えることができます!

**リードマグネット 69のアイデア集**



あなたのメールアドレスを入力してボタンを押して受け取ってください。

※個人情報保護法に準拠して、スパムメールは送られません。

[プライバシーポリシー](#)

### リードマグネットって何?

リードマグネットは、あなたのメールでターゲット層に届けてもらうための鍵となるコンテンツのことです。

また、リードマグネットは無料オファーと呼ばれることもあります。

無料のコンテンツは、あなたのメールアドレスやその他の有益な情報を提供することで、あなたの名前や連絡先を覚えてもらうことができます。

さらに、あなたの名前や連絡先を覚えてもらうことで、将来的にあなたの名前や連絡先を覚えてもらうことができます。



この無料レポートにはそんなリードマグネットのアイデア集が盛り込まれています。

ぜひ、この中からあなたにとって役立つアイデアを選んでください。

リードマグネットを使って、あなたの名前や連絡先を覚えてもらうことで、将来的にあなたの名前や連絡先を覚えてもらうことができます。

今回、アイデア集のダウンロードは、無料でダウンロードできます。

あなたのメールアドレスを入力してボタンを押して受け取ってください。

※個人情報保護法に準拠して、スパムメールは送られません。

[プライバシーポリシー](#)

中村純

フリーランスのマーケティング専門家

大学を卒業して就職から数年経った後、フリーランスのマーケティング専門家として独立。

現在は、フリーランスのマーケティング専門家として、企業のマーケティング戦略の構築や、マーケティングのコンサルティングを行っています。

また、フリーランスのマーケティング専門家として、企業のマーケティング戦略の構築や、マーケティングのコンサルティングを行っています。

現在は、フリーランスのマーケティング専門家として、企業のマーケティング戦略の構築や、マーケティングのコンサルティングを行っています。

提供商品・サービス	価格
リードマグネット制作アイデア集(紙)	無料
IPアドレス	3,000円(税込)

あなたのメールアドレスを入力してボタンを押して受け取ってください。

※個人情報保護法に準拠して、スパムメールは送られません。

[プライバシーポリシー](#) [お問い合わせ](#)

© 2023 中村純



# キヤッチコピー

## 【無料レポート】

『累計12万リスト以上』を獲得する中で判明した、  
「高成約率なLP」を作るために必要な要素とは？



## LPの鉄板構成8つのパーツと ライティングのコツ

※画像はイメージです。本品はpdfファイルと動画でのご提供です。



# キャッチコピーの基本構成

- **こねくり回さない！**
- **テーマ+デックコピー**
- **テーマ=明確さ**
- **デックコピー=説明、ベネフィット、好奇心を補強する**

## デックコピー料レポート】

『累計12万リスト以上』を獲得する中で判明した、「高成約率なLP」を作るために必要な要素とは？



テーマ

## LPの鉄板構成8つのパーツとライティングのコツ

※画像はイメージです。本品はpdfファイルと動画での提供です。



# テーマのフレーム

- ○○をやる○○個の方法
- ○○をやるためのチェックリスト
- ××をせずに○○になる方法
- [トレンド]で○○する方法
- 誰も教えてくれない本当の○○
- ○○したいならやっではいけない3つのこと

参考：[HubSpot](#)



# デスクコピーのテンプレ

- テーマを2つ掛け合わせる

**誰も教えてくれない  
本当のYoutube集客**

**Youtubeで稼ぎたい人が  
絶対にやってはいけない3つのこと**



# デスクコピーのテンプレ

- **なぜ～なのか？**

**なぜ「月商4000円」の売れないコーチが  
年商5.6億円の経営者になれたのか？**

**なぜ“セールス”や“マーケティング”ではなく  
『商品作り』があなたのビジネスを好転させるのか？**



# デスクコピーのテンプレ

- ~とは？

**あなたの熱烈なファンを生み出し、  
『煽らずに売れる』信頼関係構築メソッドとは？**

**累計12万リスト以上獲得する中で判明した  
『高成約率なLP』を作るために必要な要素とは？**



# デスクコピーのテンプレ

- ~をする…、~になるための…

**累計12万3617リストを獲得する中で確立した、  
超効率的に見込み客を集める6つの要素と  
ほとんどの個人起業家が知らない  
成約率を高める3つのポイントを公開する…**



# 【ワーク】

テーマ+デックコピーの形で  
キャッチコピーを3種類作ってみよう