

Landingpage Building Challenge

ランディングページビルディングチャレンジ

LBCのスケジュール

Day1 : リードマグネットのテーマ設定

Day2 : LPの構成確認とヘッドライン

Day3 : ボディコピーライティング

Day4 : ランディングページの制作

Day5 : まとめとネクストステップ



Day1

リードマグネットのテーマ設定



リードマグネットとは？

- リード＝見込み客リスト
- 見込み客リストを集める“エサ”
- そもそも見込み客は…
 - 問題を解決したい、理想の状態に近づきたい
- 「メルマガに登録してください」は**間違い**

メルマガではなくオファーを売る！

- **メルマガを読みたいとは思っていない！**
- **登録したら受け取れるモノで、、、**

「問題が解決できそう」

「理想に近づきそう」

と思ってもらう必要がある。

リードマグネットの種類

【期間限定】 3種の「動画&音声&PDF」をプレゼント

なぜ同じノウハウを学んでいるにもかかわらず、
成果が出る人と出ない人がいるのだろうか？

**マジメな起業家が
集客とセールスを成功させるための
“最も王道な方法”を
期間限定で無料プレゼントします。**

【無料ビデオの収録内容】

24個のリスト獲得法、リスト獲得の3ステップ、

無料メール講座(動画・音声講座)

【無料レポート】

『累計12万リスト以上』を獲得する中で判明した、
「高成約率なLP」を作るために必要な要素とは？

高効率なLPレイアウトと
ライティング8つのコツ

無料レポート(ガイドブック)

あなたもウェブマーケティングで “こんな間違い”をしていませんか？

【この本を読んだ方の証言】

「個人事業主として、
なぜ成果につながらないのか？」

この本を読んでわかったのは、
自分で勝手に『沼』に
ハマっていただけだった…」



Amazon販売価格990円のところ

書籍(電子書籍)

無料ウェブセミナー

2019年集客トレンドの変化と対策

時代の変化に適応しビジネスを安定させる方法

【無料ウェブセミナー】
2019年集客トレンドの変化と対策



※放送日※
2月22日(金)21:00~

ウェブセミナー



オフィスNJ特別特典
【LP&CTAチェックリスト】



チェックリスト

あなたの才能はどのタイプ？

簡単な質問に答えるだけで、あなたの強みがすぐわかる！

簡易テスト受験 - 受験者情報入力

必要事項をご入力ください。

氏名	<input type="text"/>	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>	

受験する

※プロフィールテストを受験いただいた方には、ウェルスダイナミクスを活用するためのヒント満載無料メールマガジンを（社）日本適性力学協会からお送りいたします。不要な場合には、いつでも解除いただけます。

診断テスト

リードマグネットの選び方

リードマグネットの選び方

- **考えることは2つ**

- 何を提供したら見込み客は反応するか？
- 何を提供したら売れるリストが集まるか？

1. 競合がすでに提供しているもの

2. お客様さんからよく聞かれる質問

3. 1 or 2 かつ提供商品テーマの延長線のもの

1. 競合がすでに提供しているもの

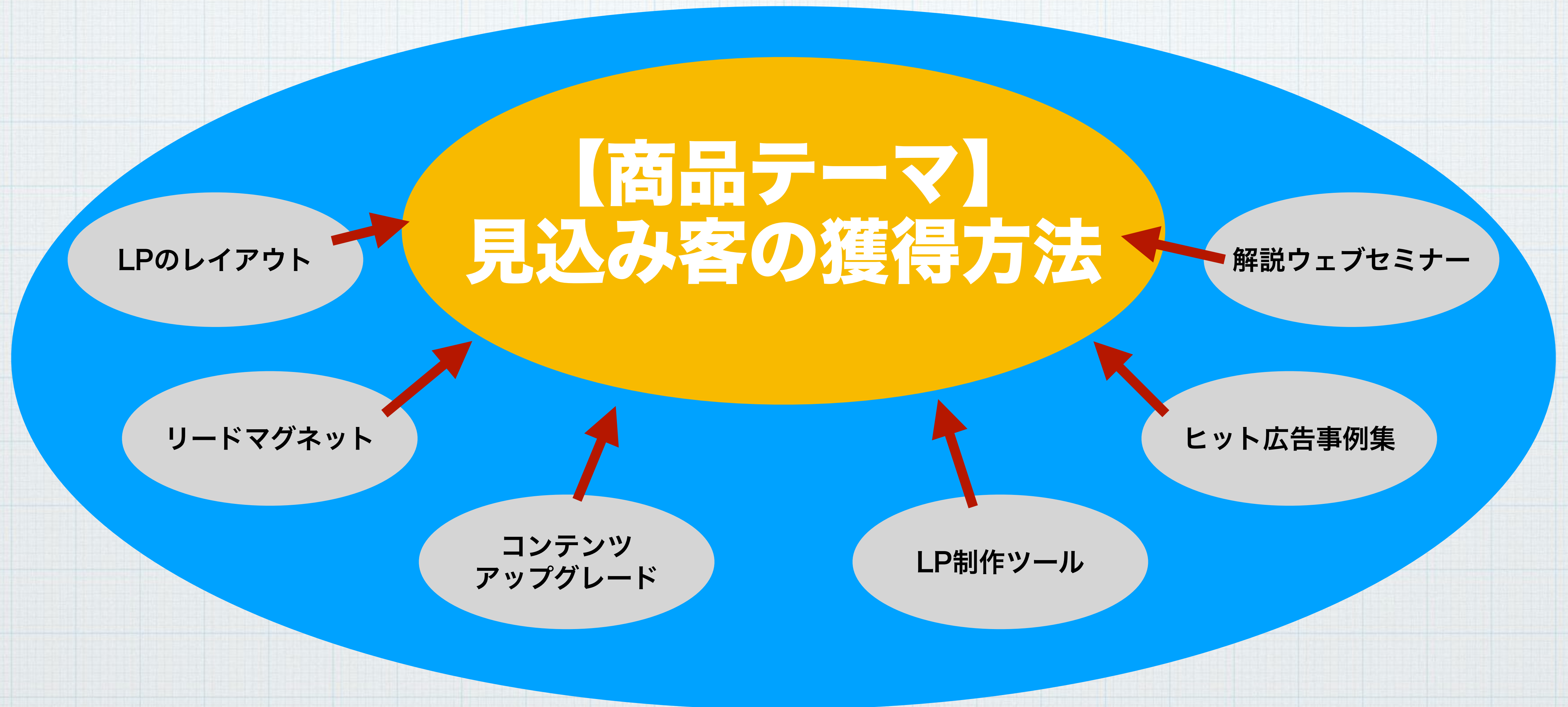
- 例えばライザップは…
 - 「レシピ&トレーニング」ブック
- 例えばダイレクト出版は…
 - 商品一覧
- 例えばカウンセラーなら…
- 例えばコーチなら…
- 競合チェック-Facebook広告ライブラリ

2. お客様さんからよく聞かれる質問

- **メルマガのネタ切れを防ぐ方法**
- **商品価格の付け方の基礎**
- **売れるキャッチコピーの作り方**
- **売れる知識の見つけ方**
- **コピーで「私のための教材」と思わせる方法**

これらは僕に届いた質問が元になっている

3. 提供商品テーマの延長線のもの



【ワーク】

3つの選び方を参考にして
今回のLPに表現するリードマグネットを
どれか1つに絞り込もう