

新規リストを獲得する

“コンテンツアップグレード”

攻略マニュアル



NJ

■著作権について

当レポートと表記は著作権法で保護されている著作物です。

当レポートの著作権は発行者にあります。

当レポートの使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、当レポートを入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。当レポートを甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的:

乙が著作権を有する当レポートに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾します。

第2条 禁止事項:

当レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は当レポートから得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずに出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ当レポートに含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償:

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がありますのでご注意ください。

第4条 契約の解除:

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合、乙は使用許諾契約書を解除することができる。

第5条 責任の範囲:

当レポートの情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って万一いかなる損害が生じた場合も乙は甲に対して一切の責任を負いません。

このレポートの著者



講師プロフィール

中村純 株式会社オフィスNJ代表

成蹊大学経済経営学部卒業。

大学を留年し同期から半年遅れで卒業。

フリーター&バンドマン時代を経て、バンド活動の終了とともにマーケティング・コピーライティングの世界を知る。

2015年6月、(株)コンサルタントラボラトリーに参画。

以降、社内のコピーライティングをメインで手がけるほか、広告・販売戦略の立案やマーケティングファネルの設計、分析を担当し、累計12万3617リストの見込み客を獲得。

安定的に毎月“完全自動”で売上が上がる仕組みの構築も手がける。

コンラボ社に参画してからの約3年半の間、コピーに関わった案件の総売上は7億4529万円以上。

現在は独立しコンテンツビジネスを展開し、独立1年目で計522名の顧客獲得、独立2年目には計1,185名の顧客を獲得。

1. コンテンツアップグレードとは？

コンテンツアップグレードとは、特定のブログ記事やページのために特別に作成されたリードマグネット（アドレス登録と引き換えに渡すコンテンツ）のことです。

例えば、、、

- ・セルフイメージの記事に、記事専用の登録特典として「アフメーション集のpdf」を提案する。
- ・セミナー集客についての記事の場合は「セミナー開催のチェックリスト」を提案する。
- ・コーチングについて書いた場合は「アセスメントの質問集」を提案する。

といった形で記事の内容と特典をマッチさせて提案するのが「コンテンツアップグレード」という手法です。

ブライアン・ディーン（SEOマーケター）は、コンテンツアップグレードによって、アドレス登録のコンバージョン率が0.54%から4.82%に上昇したと報告しています。これは785%の増加です。

Primary Dimension: **Landing Page** Source Keyword Other ▾

Secondary dimension ▾ Sort Type: Default ▾

Landing Page		Goal Conversion Rate
		785.01% ↑ 4.82% vs 0.54%
1.	/google-ranking-factors	
	Jun 1, 2014 - Jun 9, 2014	4.82%
	May 1, 2014 - May 31, 2014	0.54%

そして、ブライアン・ハリス(マーケティングツール販売者)は、ブログのすべての記事でコンテンツアップグレードを使用して、彼のコンバージョン率が通常20~30%の間だったところから、いくつかの記事では62%に達することさえあると言います。

さらに僕も前職時代にこの手法を使ってみたところ、月間でのブログからのリスト獲得数が500件以上にまで増やすことができました。(それまでは月間50件いけば良い方でした。)

現状のリスト獲得数です。	中村 純
特典PDF ██████████ 237 (前回比 +67)	オウンドのリスト獲得状況です。
特典PDF ██████████ 48 (+21)	特典PDF ██████████ 305 (前回比 +68)
特典PDF ██████████ 109 (+31)	特典PDF ██████████ (+16)
特典PDF ██████████ 143 (+45)	特典PDF ██████████ 144 (+35)
特典PDF ██████████ 175 (+38)	特典PDF ██████████ 198 (+55)
特典PDF ██████████ 434 (+141)	特典PDF ██████████ 222 (+47)
特典PDF ██████████ 161 (+89)	特典PDF ██████████ 602 (+168)
特典PDF ██████████ 29 (+15)	特典PDF ██████████ 292 (+131)
計：1336件 (+447)	特典PDF ██████████ 58 (+29)
	計：1885件 (+549)

ただ、これだけ効果的な手法ではありますが、コンテンツアップグレードを実践するのは簡単です。

さらに、このレポートではあなたを刺激するアイデアがたくさんあります。

アイディアリストをチェックしてみましょう。

2. コンテンツアップグレードのアイデア24選

このアイデアリストは、あなたにインスピレーションを与えることを目的としています。

これらの例を参考にして、あなたがコンテンツアップグレードを実践するために活用してください。

1. PDFブログ記事

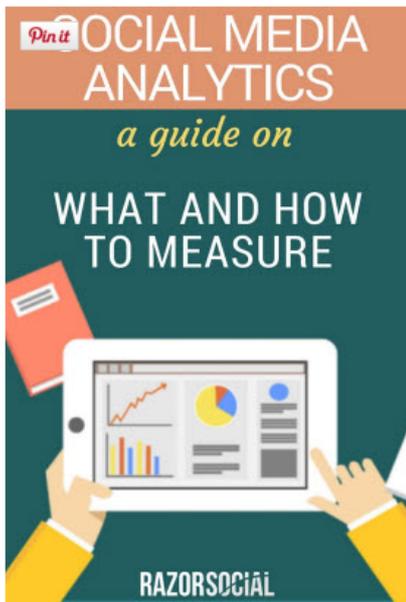
間違いなく、これは提供する最も簡単なコンテンツアップグレードです。

あなたがすることは、PDFとしてあなたのブログ記事を保存し、アップグレードとして提供することです。

あなたのコンテンツが本当に価値のあるものであれば、あなたの読者はそれを何度も読んで参考にしたいと思うはずです。

実際、イアン・クレーターはソーシャルメディア分析についての超大作の長いブログ記事を書き、そのPDF版を読者に提供をしました。

その結果はページに訪れた人のうち、44%の人がダウンロードをしたそうです。



Are you using the right **social media analytics** tools to monitor, assess and improve your social media performance?

What analytics are you measuring and what should you be measuring in your social media tracking ?

Monitoring your **social media analytics** can make the difference between the success or failure of your social media presence.

In this article, we outline what you need to be monitoring and outline a range of tools for social media analysis and reporting.



No time to read this article now? [Download the PDF version for future reference!](#)

2. チートシート

もう1つのシンプルなコンテンツアップグレードアイデアがチートシートです。

チートシートとは、いわゆる「カンペ (=カンニング・ペーパー)」のことです。

あなたの記事がブログのアクセスを増やすことについてのものだったとしましょう。

この場合、例えば、SEOを向上させ読者の注目を集めるためのブログタイトルのテンプレートを作成することができます。

他にも、「メルマガ件名のテンプレート」「セールスクローキングのトーク集」「コーチングの質問集」など、記事のコンテンツにあわせたチートシートを考えてみましょう。

3. チェックリスト

チェックリストは、ノウハウや長い記事をより簡単に確認できるようにするのに最適です。

これは、ステップバイステップのリストや、プロジェクトに必要な材料のセット、あるいは大きなガイドから抜粋した重要なポイントのまとめなどが考えられます。

もしあなたの記事がWordPressでブログを構築する方法を教えるものであれば、チェックリストを印刷して必要なときにいつでも参照できるようにすることができます。

また、僕自身は「ランディングページのチェックリスト」を作成して活用しています。



LP(アドレス登録ページ)チェックリスト

- オファーの価値は正しく伝わっていますか？
オファーは説得力がある理由(証拠)と明確さが命です。
- 登録フォームは短く簡潔ですか？
理由がない限り"アドレスだけ"を求めるのが鉄則です。
- ページ全体のデザインはシンプルですか？
LPは訪問者をオファーだけに集中させることが重要です。
- 画像は効果的に使われていますか？
オファー訴求に効果的な画像以外は外しましょう。
- お客様の声は掲載していますか？
個人情報を安心して入力できる信頼性高いページを作りましょう。
- サンキューページと自動返信文は効果的に使っていますか？
登録直後はあなたのメッセージを届ける絶好の機会です。

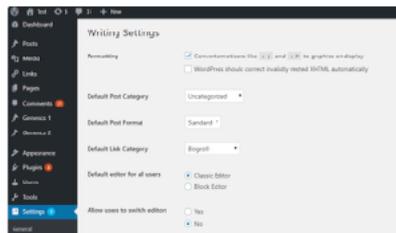
4. リソースのリスト、ツールキット

あなたの投稿した記事がツールやシステムなどに重点を置いている場合、それぞれのツールやシステムに直接リンクするマスターリストを作成することで、読者がそれぞれのツールを自分で検索する必要がなくなります。

僕の場合は、WordPressのプラグイン集を作成しました。

1. Classic Editor

<https://ja.wordpress.org/plugins/classic-editor/>



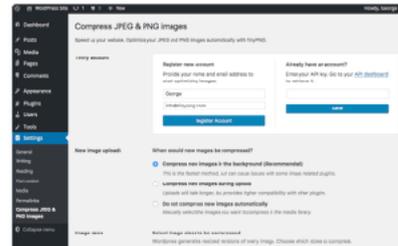
WordPressのアップデートにより管理画面が大幅に変更されました。

ですが、世の中の多くのホームページに書かれているWordPressの操作方法は、旧来の管理画面で説明されています。

このプラグインは最新の管理画面から旧式の管理画面に戻すことができます。

2. Compress JPEG & PNG images

<https://ja.wordpress.org/plugins/tiny-compress-images/>



アドレス登録ページの成約率には「ページの表示速度」が密接に関係しています。

そして、ページの表示速度を上げるために最も簡単で最初に手を付けるべきなのは「画像のサイズ」となります。

このプラグインはアップロードした画像も自動的に画質の劣化なしにサイズを縮小してくれます。

5. ビデオまたはオーディオ録音

このアイディアは、ブログの記事を音声ファイルとして録音して提供するというものです。

情報を消化する方法は人それぞれです。あなたが録音を提供することは、オーディオを通して学習をする習慣がある人にアピールすることができます。

6. 書き起こし

こちらのアイディアの場合は、音声をテキストに書き起こしたものを提供します。

あなたのコンテンツでインタビューやビデオを提供する場合は、アップグレードとして音声の書き起こしテキストを提供します。

書き起こしにはツールを使うことで時間を大幅に短縮できますし、あなた自身がやらずにココナラなどのクラウドソーシングサービスを利用すれば安価にコンテンツを作ることができます。

7. クイックスタートガイド

複雑なことを教えるときは、シンプルにすることに価値があります。人は何か新しいことをしようとするとき、すぐに簡単に始めたいと思うものです。

もしあなたの記事がオンラインショップの作成方法、プロモーション方法、SEOを高める方法を読者に教えているのであれば、ショップを立ち上げるための最初のステップを理解しやすいようにステップ化してみたら需要がありそうじゃないですか？

ダウンロードした方が迷わずに実践できるように、最初の障壁を乗り越えられる手助けを用意しましょう。

8. 完全ガイド

もしあなたが単なるスターターガイド以上のものを提供したいのであれば、すべてのステップを通して読者を導く網羅的なものを用意しましょう。

これは、より複雑な記事に最適です。

例えば、あなたの記事がブログを始める方法についてのものであれば、すべてのステップを分解したガイドを作ることができます。

9. レポート

あなたがあるテーマの専門家であり、そのテーマについての研究やリサーチを行っている場合、あなたのコンテンツアップグレードはレポートが簡単で効果的かもしれません。

あなたの専門分野がソーシャルメディアマーケティングだった場合、レポートではSNSによるビジネスやブランド認知度への影響についての事実や統計を示すことができます。

こういった専門性の高いレポートを提供することで、専門家としてのポジションを得ることもできます。

10. プリントブル

読者がプリントアウトして壁に貼ったり、日記に貼ったり、掲示板にピンで留めたりできるようなものを提供したいものです。

これは、図解、インスピレーションを与える画像、アフメーションの言葉、モチベーションを高める名言など、あなたのブログ記事に関連したものであれば何でも構いません。

11. チャレンジ

チャレンジは読者が取り組むべき小さなプロジェクトです。

例えば、あなたのブログ記事がブログを毎日書くことを奨励している場合、チャレンジでは毎週ブログ記事を書くためのテーマと書き方のレクチャーを届けます。

コンテンツアップグレードを受け取った方は、そのレクチャーとテーマに沿ってブログ記事作成を進めることができます。

チャレンジを提供する際には、毎日のレクチャーや課題を配信するためにステップメールを活用すると良いでしょう。

12. 課題またはワークシート

あなたのブログ記事は何かを教えるタイプのものでしょうか？

であるならば、その内容を実践に移すための課題やワークシートを提供すると効果的かもしれません。

あなたのブログ記事が自己実現の方法を教えるものだとします。

あなたは理想の状態を可視化するためのワークを設定したり、実際に理想の自分へ到達する方法についてのポイントを伝えたり、価値観の発見などを提供することができます。

13. 独占インタビュー

あなたが扱っているテーマの専門家にインタビューをして、アップグレードとして動画を提供しています。

インタビューのトピックとブログ記事のテーマを合わせることで、ダウンロードする動機を作ることができます。

14. ケーススタディ

誰かのサクセスストーリーは多くの人の興味を惹きます。

そこで、あなたが扱っている分野で影響力のある人のケーススタディやあなたのクライアントのケーススタディなどを書いて、彼らがどのようにして今の場所にたどり着いたのかを読者に伝えてみると良いでしょう。

僕の事例を紹介すると、[僕のメルマガ読者の方にファーストキャッシュを得た方法と売上を拡大させた方法をインタビューして、ケーススタディとして提供](#)しています。

事例1. 自分で集客も販売もせず合計40万円の売上を作った現役公務員の副業 marketer
事例2. 集客経験なし、セールス経験なしで、副業で単価50万円の契約を獲得したエンジニア
事例3. 7000リストで3万4000円しか売れなかった、現在年商1,000万円超えライター

これから売上を獲得していきたい…
もっと売上を伸ばしていきたい…
でもどうしたらいいかわからないあなたへ



起業副業で“0→1の壁”を突破し、
さらに売上を拡大している8名の事例を無料公開する…
ファーストキャッシュサミット
- First Cash Summit -

15. 電子書籍化

あなたがブログ記事であるテーマについて、いくつも記事を書いていませんか？

例えば、メルマガに関する記事をいくつも書いている場合、そのテーマの記事だけを集めて、簡単な再編集をするだけで電子書籍を作って提供することができます。

16. ボーナスイコンテンツ

あなたのブログ記事にリストが含まれている場合は、掲載しているリストを半分に分割して、前半をブログ記事で提供し、残りの半分をボーナスコンテンツとして提供します。

ポーリーン・カブレラはキャッチコピーのサンプルをブログ記事に投稿し、コンテンツアップグレードとして、さらに50以上のサンプルをPDFで提供しています。

BONUS: PRINTABLE VERSION & 50+ MORE HEADLINE IDEAS



[CLICK HERE TO DOWNLOAD THE PRINTABLE PDF
PLUS 50+ MORE HEADLINE IDEAS](#)

17. テンプレート

みんなテンプレートが大好きで、簡単に使えるテンプレートを探しています。

メールのテンプレート、名刺や印刷物のテンプレート、ウェブページのテンプレート、経理作業のテンプレートなど、、、あなたの扱うテーマで使えるテンプレートを用意してみましょう。

ジョン・コーコランは、インフルエンサーやVIPと繋がりたいときに送るべき「72語の魔法のメールテンプレート」というコンテンツアップグレードを提供しています。

18. スクリプト(台本)

テンプレートと同様に、スクリプトはとても便利です。

例えば、ブログ記事で対面セールスの方法を教えている場合、相手を目の前にして読み上げるだけでスムーズに契約ができるトークスクリプトを提供することができれば、かなりの注目を集めるでしょう。

僕自身も特典コンテンツとして、5分以内に低価格帯商品売るための動画のセールストークスクリプトを提供しています。

19. フォーミュラ(フレームワーク)

人は成果を出すための考え方、思考の枠組みを必要としています。

例えば、価値をより多くの人に届けるための4つの学習タイプ、反応が取れるセールスレターを書くためのQUESTフォーミュラ、新商品を量産するための多角化のマトリクスなど、僕自身も色々なコンテンツを制作して提供しています。

20. 無料トライアル

商品やサービスを販売する際には、無料トライアルやサンプル、無料体験セッションを活用することで、コンテンツアップグレードとして提供することができます。

このコンテンツアップグレードを必要としている人は、あなたが提供する商品やサービスに対して興味を持ってきている人や、サービス購入を考えている人です。

より顧客になる可能性が高い方を獲得するために、無料トライアルは有効です。

21. スライドシェア

あなたのブログ記事を音声録音して提供するのと同様に、スライド版の記事は、情報を別の形式で受け取りたい読者のために設計されています。

スライドは、ブログ記事全体よりも文字数が少ないため、より簡単に情報を取り込むことができ、コンテンツアップグレードにも適しています。

22. スプレッドシート

スプレッドシートはブログ記事が「何かしらの管理」について書いたものなら、優れたコンテンツアップグレードになります。

資産管理や収支管理について書いた記事であるなら、スプレッドシートではそれらの管理シートを提供することができます。

過去に僕が作成したシートの中には、いくつかの数字を入力するとプロモーションの売上予測が出るシートがあり、そちらを特典として配布しました。

23. 無料コース

無料コースには、ビデオシリーズや電子書籍、メール講座など、様々なものがあります。

あなたがコーチ起業をテーマにしているブログ記事を書いたのであれば、無料コースでは、どのようにコーチングのクライアントを獲得するかについてのレクチャーを提供することができます。

これは、ステップメールを使って設定すると良いでしょう。

The Branded Solopreneurのコンテンツアップグレードを例にすると、ブログ記事ではGoogleアナリティクスについて投稿していて、無料コースではGoogleアナリティクスの設定方法について、ステップバイステップでレクチャーしています。

WAIT! THERE'S MORE...

LET ME GIFT YOU A STEP-BY-STEP COURSE THAT WILL TEACH YOU EXACTLY HOW TO SETUP GOOGLE ANALYTICS AND GET THE INFO YOU NEED FROM IT TO GROW YOUR BRAND. {ALL DELIVERED IN LAYMEN'S TERMS YOU CAN ACTUALLY UNDERSTAND AND IMPLEMENT!}



free mini course
ACE YOUR ANALYTICS
{EXACTLY WTF TO DO IN LAYMEN'S TERMS!}

»» Hell Yeah! ««

24. スワイプファイル

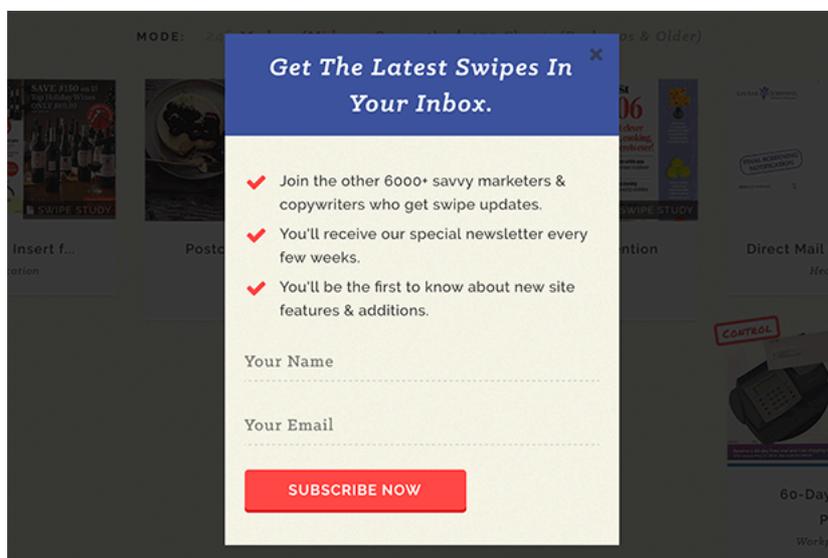
スワイプファイルとは、参考資料、見本原稿のことです。

例えば、コピーライターにとっては、広告やセールスレターの見本を集めたものが喜ばれるでしょう。

またウェブデザイナーにとっては、広告画像やあらゆる種類のウェブページのスクリーンショットを提供すると喜ばれるかもしれません。

これらのファイルをまとめてパッケージにして、コンテンツアップグレードとして提供しましょう。

Swiped.coではコンテンツアップグレードとして、コピーライターやマーケティングに興味を持っている人たちのために、最新のスワイプファイルを提供しています。



.....

上記のアイデアや例を見ればわかるように、あらゆる種類のコンテンツをコンテンツアップグレードに活用できます。

コンテンツを再利用したり、再パッケージ化したり、メールアドレスと引き換えに提供するものを考えていきましょう。

3. コンテンツアップグレードの実装ステップ

1. 人気のブログ記事を特定し特典を用意する

理想を言えば、ブログに掲載されている全ての記事にコンテンツアップグレードを追加した方が良いでしょう。

ですが、全部の記事に追加するのはコンテンツ制作の手間などを考えるとそこだけに全ての時間を費やすことはできません。

ですので、まずはアクセスが集まっている上位5つにコンテンツアップグレードを追加していきましょう。

上位記事の特定方法は、Googleアナリティクス、ブログサービスが提供しているダッシュボードなど、ご利用の環境で変わります。

人気の記事が特定できたら、このマニュアルの中にあるアイディアの中からコンテンツの種類を決めて、記事のテーマに合わせた内容で作成しましょう。

1. フェアリーゴッドマザーの正体	18,132 (37.32%)	8,811
2. フェアリーゴッドマザーの正体 office-nj通信	4,740 (9.76%)	2,301
3. オフィスNJ公式ホームページ	4,642 (9.55%)	1,723
4. office-nj通信	1,825 (3.76%)	729
5. "〇〇計画"を立ててますか？	1,425 (2.93%)	619
6. さよなら2019年	1,136 (2.34%)	451
7. 大衆は常に間違える	960 (1.98%)	472
8. 中村流LP構成の必勝パターン	927 (1.91%)	389

2. ダウンロード用のフォームを用意する

あなたが利用しているメルマガ配信システムでフォームを用意しましょう。

まずはデザインされたLPを用意する必要はありませんので、

- ・フォームの立ち上げ
- ・自動返信メール(特典提供)の設定

ができていれば問題ありません。



LP&CTAのチェックリスト

アドレスを入力してからボタンをクリックして
特典を無料ダウンロードしてください。

案内を受け取るメールアドレス

無料ダウンロードする

個人情報は厳重に保護され、スパムメールは送られません。

以上の画像のように、まずはタイトルと行動の指示、登録フォームが記載されているだけで十分です。

自動返信メールには、ダウンロードURLを記載した上、今後のメールアドレスの扱いについて(メルマガを送ります等)を記載しておきましょう。

最終的にリストが獲得できることを確認できてから、フォームをデザインされたアドレス登録ページに変えるなど強化していきましょう。

また、リストが獲得できていない場合には、特典や魅せ方を変えるなどの工夫が必要になります。

3. 記事の上部や文末にリンクを掲載する

フォームと返信文の用意ができれば、記事にリンクを掲載していきます。

記事に掲載する基本的な位置は、記事上部、導入文が終わった直後と記事の文末です。

掲載する時に文字リンクでもですし、バナーリンクを掲載しても良いでしょう。

究極のOptinフォームを作成するための63ポイントのチェックリスト (例付き)
メアリー・フェルナンデス © 2020年1月24日

f t in p 2.2K 様

ギャングバスターのように変換するオプチンフォームを作成したいですか？あなたはあなたが最高のオプチンの形になるすべての成分を持っていることを確認する必要があります。この投稿では、究極のオプチンフォームを作成するための完全な63ポイントのチェックリストを共有します。

あなたのオプチンフォームは、可能な限り変換されていますか？

すべての違いを生むのは、たった1つの小さな調整または追加である場合があります。時間をかけて勝利のオプチンフォームを作成すると、コンバージョンが**500%増加**する可能性があります。

最高のオプチンフォームはすべて、訪問者に電子メールアドレスを入力するように誘導するのと同じ基本的な成分を持っています。これらの各成分が何であるかを知っていれば、高性能のオプチンを作成するのは簡単です。材料を組み合わせて、自分のブランドを注ぎ込むだけです。

独占ボーナス：高変換オプチンフォームを作成するためのUltimate OptinFormチェックリストをダウンロードしてください。

究極のオプチンフォームを実装するときにすべての基盤をカバーしていることを確認するには、**電子メールサインアップフォームを追加するための14の高変換場所**に関する他のガイドを確認してください。

これらのポイントのうち、オプチンフォームをチェックした点はいくつありますか？コメントで教えてください！

独占ボーナス：高変換オプチンフォームを作成するためのUltimate OptinFormチェックリストをダウンロードしてください。

f t in p 2.2K 様

メアリーフェルナンデス発行
メアリーフェルナンデスはプロのプロガーです。彼女が自分の机にいないときは、通常、メアリーがラップトップ、夫、3人の子供をけん引してカリフォルニア州サンディエゴを探索しているのを見つけることができます。

といったコンテンツを順次無料でプレゼントします。

ぜひ、下の画像をクリックして、そこからメールマガジンに登録をしてください。(不要な場合は、いつでも簡単に解除できます。)

【無料レポート】
『累計12万リスト以上』を獲得する中で判明した、
高成約率なランディングページのレイアウトと
LPライティング8つのコツ
無料ダウンロードはこちらをクリック

1つ目の記事へコンテンツアップグレードの設置が済んだら、同じ様に他の人気記事にも追加をしていくことで、さらにリスト獲得数のアップが期待できます。