

中村流LPの構成要素と解説

LPの構成要素

1. キャッチコピー
2. 登録フォーム
3. 内容紹介
4. お客様の声
5. プロフィール
6. プライバシーポリシー&特商法

【期間限定】3歳の「無敵の若者金持P」をプレゼント

なまじりくわたりをみてほしいのにもおのれがたず、
能登が出る人とはいい人がいるのだろうか？

マジメな起業家が
集客とセールスを成功させるための
“最も王道な方法”を
期間限定で無料プレゼントします。

【プレゼントの受け取り方】

34歳のビジネス経験者、15年連続のトップ、
成長が止まらない事業家仲間、売れる1ヶ月の専任者、
最速でマッハコピーの戻り方、など…

今日あなたが手に入れるものは…

[illegible]

動画を受け取る方法は簡単です。

3本の動画を受け取る方法は簡単に、ダウンロードの案内を受け取りたいメールアドレスを下のフォームに入力してから、「無料で3本の動画を受け取る」というボタンをクリックするだけです。

そうすると遅くとも5分以内に、入力したメールアドレスに詳しい動画の案内が届きます。

また、不動産に動画の制作費である中村からビジネスの役に立つメールマガジンが送られるようになりますが、不要な場合には、いつでも解除することができるとも安心してください。

中村純

大阪府立池田高等学校卒業。現在は東京大学大学院経済学研究科の学生。

大学で学んでいる間から音楽演奏で楽しんでいる。

リーダーとしてバンドや吹奏楽で、ピアノや歌唱などともなごまてパフォーマンス・ミュージック・パフォーマンスの経験がある。

2015年6月、同じライオンタレントスクール生とに相遇。

以前、学校の同じライオンクラブでメインを務める等々から、音楽・演劇の両面でライオンクラブ・パフォーマンスの経験、分析を積み、更にライオンクラブ「音楽部」で芸道上昇の経験も豊富に持つ。

ライオンクラブに在籍してからの半年の経験、自己で得た経験の融合により7月12日20万部突破。

現在在籍中。読者や中身の読者のプロフィールをサポートする一方、ライオンクラブの他のメンバーと協力してライオンクラブ・パフォーマンス活動の企画・運営を推進すると同時にライオンクラブの「全人教育」コンセンサスにも取り組んでいる。

プライバシーポリシー 特定商取引法に基づく記載

登録フォーム

内容紹介

お客様の声

登録フォーム

プロフィール

プライバシーポリシー & 特商法

キャッチコピー

【期間限定】3種の「動画&音声&PDF」をプレゼント

なぜ同じノウハウを学んでいるにもかかわらず、
成果が出る人と出ない人がいるのだろうか？

マジメな起業家が
集客とセールスを成功させるための
“最も王道な方法”を
期間限定で無料プレゼントします。

【無料ビデオの収録内容】

24個のリスト獲得法、リスト獲得の3ステップ、
成果が出ない不都合な理由、売れるレターの書き方、
最適なキャッチコピーの見つけ方、など…

キャッチコピー

【期間限定】3種の「動画&音声&PDF」をプレゼント

なぜ同じノウハウを学んでいるにもかかわらず、
成果が出る人と出ない人がいるのだろうか？

マジメな起業家が
集客とセールスを成功させるための
“最も王道な方法”を
期間限定で無料プレゼントします。

【無料ビデオの収録内容】

24個のリスト獲得法、リスト獲得の3ステップ、
成果が出ない不都合な理由、売れるレターの書き方、
最適なキャッチコピーの見つけ方、など…

<<Swipefile Secrets>>

登録フォーム

無料ダウンロードはこちら

普段お使いのメールアドレス(gmail推奨)を入力して、**今すぐ**動画にアクセスしてください。



無料で3本の動画を受け取る

 個人情報は厳重に保護され、スパムメールは送られません。

[プライバシーポリシー](#)

登録フォーム

- ・ アドレスを入力するフォーム

登録フォーム

- アドレスを入力するフォーム
- 基本はアドレスのみ

登録フォーム

- アドレスを入力するフォーム
- 基本はアドレスのみ
- 取るべき行動を明確に指示する

登録フォーム

- アドレスを入力するフォーム
- 基本はアドレスのみ
- 取るべき行動を明確に指示する
- フォーム周りはよく読まれる要素

内容紹介

今日あなたが手に入れるものは…

List Building Formula 見込み客リストを増大 する3つのステップ

LIST BUILDING FORMULA
あなたの見込み客リストを増大する
3つのステップ

『リストビルディング』というのは、あなたのメルマガやLINE@の登録者(見込み客リスト)を増やす取り組みのことです。

ウェブマーケティングを成功させることができるかどうかは、“リストを集められるかどうか？”が全ての鍵を握っていると言っても過言ではありません。

事実、開催される多くのプロモーションのうち、「目標ほどの売上が立たない」「赤字に終わってしまう」という失敗原因のほとんどが『リスト』にあります。

『リスト』はオンラインマーケティングにおける資産です。

つまり、リストさえ上手に集めることができれば、長期的に売上を作り続けることができるのです。

この『List Building Formula』では、リストを獲得するための『具体的でシンプルな3つのステップ』やリストを獲得するための数多くの打ち手を紹介しています。

Swipefile Secrets 売れるレターを素早く 書く“正しい”方法

SWIPEFILE SECRETS
売れるセールスレターを
素早く書く“正しい”方法

素早く売れるコピーを書くための代表的な方法の1つが『スワイプファイル(見本原稿)』を使うという方法です。

つまり、「良いものをマネして書く」という方法です。

ただ、『スワイプファイル』の話聞いて実践している人の多くは、売れたレターの文字を入れ替えただけで終わってしまっています。

有名なコピーやうまくいっているコピーをマネして自分のコピーを書いても、それだけではうまくいきません。

なぜなら、見た目だけが似ているものが書けても『あなたの見込み客の方が反応するわけではない』からです。

この『Swipefile Secrets』では、スワイプファイルの正しい使い方や正しい選び方、そして、あなたの見込み客に合わせた「キャッチコピーの作り方」も解説しています。

マジメな起業家のための ウェブマーケティングを 成功させる方法

マジメな起業家のための
ウェブマーケティングを成功させる方法

マジメで誠実なあなたならもうすでにご存知だと思いますが、ビジネスを成功させるための魔法や特効薬は存在しません。

世の中に溢れている、「1クリックで100万円」「寝てるだけなのに不労報酬」といった短期的に何もせず売上を作る方法はどこにもないということです。

でも、これはマジメなあなたにとっては、とても大きなチャンスだと思いませんか？(もし、まだ魔法を探し続けるのならこのビデオはあなたの役には立ちません。)

なぜなら、多くの人は「楽に・簡単に」稼げる方法を探していて、誠実にビジネスを大きくする方法には見向きもしないからです。

このビデオでは、そんなマジメで誠実にビジネスに向き合う人だからこそできる、屁理屈なしの「ウェブマーケティングで成功する方法」についてお伝えしています。

What, Why, What

1. それはそもそも何なのか？

What, Why, What

1. それはそもそも何なのか？

ーリストビルディングとは？

What, Why, What

1. それはそもそも何なのか？

ーリストビルディングとは？

2. なぜそれが必要なのか？

What, Why, What

1. それはそもそも何なのか？

– リストビルディングとは？

2. なぜそれが必要なのか？

– マーケティングのほとんど失敗原因は『リスト』

– リストさえ上手く集めることができれば、
長期的に売上を作り続けることができる

What, Why, What

1. それはそもそも何なのか？

– リストビルディングとは？

2. なぜそれが必要なのか？

– マーケティングのほとんど失敗原因は『リスト』

– リストさえ上手く集めることができれば、
長期的に売上を作り続けることができる

3. このコンテンツは何なのか？

What, Why, What

1. それはそもそも何なのか？

- リストビルディングとは？

2. なぜそれが必要なのか？

- マーケティングのほとんど失敗原因は『リスト』

- リストさえ上手く集めることができれば、
長期的に売上を作り続けることができる

3. このコンテンツは何なのか？

- 『具体的でシンプルな3つのステップ』や
リストを獲得するための数多くの打ち手を紹介

お客様の声

“多くの特典をご用意されていたことと、文章だけでなく、動画での解説が行われていたところ良かった。インターネットマーケティングの初心者から中級者レベルの方は受講するべきだと思います。”

比嘉 隆安さん(30代・男性/システムエンジニア)

“どのコンテンツをどんな目的で、どんな戦略で使うのか概要がわかってきた。”

石川保幸さん(50代・男性/研修講師)

“様々なことに手を出しているものの、それぞれを単発で使っている人。起業を目指している人はぜひ受講してください”

Y.Sさん(20代・女性/会社員)

“具体的、再現性あり”

M.Hさん(50代・女性/自営業)

“単刀直入に良かったです。流れがわかり、かなり良かったです。”

森良太さん(20代・男性/フリーランス)

“メルマガの重要性を再認識でき、メルマガを軸としたマーケティングのメルマガやブログ、FBの運営の仕方が分かりやすく解説されているところが良かった”

Y.Oさん(40代・男性/自営業)

“はじめようと思っていたメルマガのことが詳しくわかり、一つ一つ何のためにやっていくのかも説明があり、実行しやすい”

C.Mさん(40代・女性/ベビー系教室の講座講師)

“非常に内容の濃い、有料級の内容でとっても勉強になりました！ありがとうございます～～！”

楠本さん(50代・女性/新聞名開拓者)

“細かくステップごとにやるべきことや特典をいただけることで進んでいけます。特にメルマガ読者獲得のレポートやLP作成レポートは非常に役に立ちます。”

M.Kさん(50代・男性/自営業)

“集客が一番ハードルが高いと思う一番最後の7回目の動画が

お客様の声

- ・ 自分の主張の証拠として使う

お客様の声

- 自分の主張の証拠として使う
 - わかりやすく解説しています。
 - ⇒ 「わかりやすかったです。」

お客様の声

- 自分の主張の証拠として使う
 - わかりやすく解説しています。
⇒ 「わかりやすかったです。」
 - たくさんの特典が受け取れます。
⇒ 「特典が豊富で…」 「とても役立ちました。」

お客様の声

- 自分の主張の証拠として使う
 - わかりやすく解説しています。
⇒ 「わかりやすかったです。」
 - たくさんの特典が受け取れます。
⇒ 「特典が豊富で…」 「とても役立ちました。」
- あらゆる角度のものを使う

お客様の声

- 自分の主張の証拠として使う
 - わかりやすく解説しています。
⇒ 「わかりやすかったです。」
 - たくさんの特典が受け取れます。
⇒ 「特典が豊富で…」 「とても役立ちました。」
- あらゆる角度のものを使う
- 悪い評価＋反論のセットで使う

プロフィール



プロフィール

中村純

成蹊大学経済経営学部卒業。埼玉県出身

大学を留年し同期から半年遅れで卒業。

フリーター&バンドマン時代を経て、バンド活動の終了とともにマーケティング・コピーライティングの世界を知る。

2015年6月、(株)コンサルタントラボラトリーに参画。

以降、社内のコピーライティングをメインで手がけるほか、広告・販売戦略の立案やマーケティングファネルの設計、分析を担当。

安定的に毎月“完全自動”で売上が上がる仕組みの構築も手がける。

コンラボ社に参画してからの約3年半の間、コピーに関わった案件の総売上は7億4529万円以上。

現在は独立し、起業家や中小企業のプロモーションをサポートする一方で、『個人起業家のためのベーシックなマーケティング&コピーライティングスキル教育のインフラを構築する』というビジョンのもと、セミナーやコンテンツビジネスを展開している。

プロフィール

- ・ オファーの内容と関係する実績

プロフィール

- ・ オファーの内容と関係する実績
- ・ プロフィールは信頼性の担保になる

プロフィール

- ・ オファーの内容と関係する実績
- ・ プロフィールは信頼性の担保になる
- ・ 内容に合わせてプロフィールも調整する

プロフィール

- オファアの内容と関係する実績
- プロフィールは信頼性の担保になる
- 内容に合わせてプロフィールも調整する
- 第三者に紹介してもらう

プライバシーポリシー&特商法

- ・信頼性を担保する重要な要素

プライバシーポリシー&特商法

- ・信頼性を担保する重要な要素

[参考]

- ・プライバシーポリシー
- ・特定商取引法に基づく表記

中村流LPの構成要素と解説