

マジメな起業家のための ウェブマーケティングを成功させる方法

動画を視聴する前に…

【重要】魔法は存在しない

なぜ？

- なぜ多くの人が高額な講座に出たり、コンサルを受けても成果がでないのか？
- なぜ同じノウハウを聞いても、成果が出る人と出ない人がいるのか？

**基礎的なビジネスのスキルや
知識が足りていない**

例えば…

- 100万円以上の参加費を払ってメルマガの書き方から学ぶ
- 全体のレベルと合っていないため『共通言語』で話ができない

思い返してみると

- 足し算と引き算を学んでから
掛け算や割り算を学ぶ

思い返してみると

- 足し算と引き算を学んでから掛け算や割り算を学ぶ
- ひらがなを学んでから漢字を学ぶ

思い返してみると

- 足し算と引き算を学んでから掛け算や割り算を学ぶ
- ひらがなを学んでから漢字を学ぶ
- This is a penを最初に学ぶ

思い返してみると

- 足し算と引き算を学んでから掛け算や割り算を学ぶ
- ひらがなを学んでから漢字を学ぶ
- This is a penを最初に学ぶ
- 基礎からの積み上げで学力は向上する

なぜかビジネスでは『応用』から
学んでしまう人が多い

流行り・トレンド

スキル・知識

マインドセット

LINE@,ZOOM,Facebook,
電子書籍,podcast etc...

流行り・トレンド

コピーライティング,
マーケティング,セールス
情報発信 etc...

スキル・知識

Why,ミッション,
ビジョン etc...

マインドセット

基礎的な力があれば

- 「LINE@」の友達が増えない
「メルマガ」の読者が増えない

基礎的な力があれば

- 「LINE@」の友達が増えない
「メルマガ」の読者が増えない

⇒ 『**オファー**』を考える
(マーケティングの基本中の基本)

基礎的な力があれば

- 「LINE@」の友達が増えない
「メルマガ」の読者が増えない

⇒ 『**オファー**』を考える
(マーケティングの基本中の基本)

⇒ 『**CTA**』を明確にする
(コピーライティングの基本中の基本)

基礎的な力があれば

- 「電子書籍」というツールに対して、多くの人は「印税・売上」だけ考える

基礎的な力があれば

- 「電子書籍」というツールに対して、
多くの人には「印税・売上」だけ考える
- ⇒ リストビルディングの手段として使う
- ⇒ 広告出稿のオファーに使う

マジメな起業家のための ウェブマーケティングを成功させる方法