

LIST BUILDING FORMULA

あなたの見込み客リストを増大する
3つのステップ



リストビルディング(読者獲得)

リストビルディングの重要性

- リスト = メルマガ読者

リストビルディングの重要性

- リスト = メルマガ読者
- メルマガのレバレッジを最大化する

リストビルディングの重要性

- リスト = メルマガ読者
- メルマガのレバレッジを最大化する
- List is Power

リストビルディングの重要性

- リスト = メルマガ読者
- メルマガのレバレッジを最大化する
- List is Power
- 集客力 = リストの質

リストビルディングの重要性

- リスト = メルマガ読者
- メルマガのレバレッジを最大化する
- List is Power
- 集客力 = リストの質
- 新しいリスト = 売上の最大化

リスト構築の3ステップ

STEP1 :

アドレス登録のオファーを作る

リスト構築の3ステップ

STEP1 :

アドレス登録のオファーを作る

STEP2 :

オプトインページ(LP)を作る

リスト構築の3ステップ

STEP1 :

アドレス登録のオファーを作る

STEP2 :

オプトインページ(LP)を作る

STEP3 :

アクセスアップでできることを全てやる

アドレス登録のオファーを作る

- オファー＝取引の条件

アドレス登録のオファーを作る

- オファー＝取引の条件
- アドレス登録で何が手に入るのか？

アドレス登録のオファーを作る

- オファー＝取引の条件
- アドレス登録で何が手に入るのか？
- インセンティブ(報酬)があるから登録する

アドレス登録のオファーを作る

- オファー＝取引の条件
- アドレス登録で何が手に入るのか？
- インセンティブ(報酬)があるから登録する
- どんな内容、どんなもの、何通、頻度、
どうやって、メソッドは？

アドレス登録のオファーを作る

マジメな起業家が集客とセールスを成功させるための“最も王道な方法”を期間限定で無料プレゼントします。

オプトインページ(LP)を作る

- ・オプトインページ=アドレス登録ページ

オプトインページ(LP)を作る

- オプトインページ=アドレス登録ページ
- 最初は登録フォームのみでOK

オプトインページ(LP)を作る

- オプトインページ=アドレス登録ページ
- 最初は登録フォームのみでOK
- 登録率を高めるにはLPが必須

オプトインページ(LP)を作る

- オプトインページ=アドレス登録ページ
- 最初は登録フォームのみでOK
- 登録率を高めるにはLPが必須
- 制作はペライチが最初は簡単

オプトインページ(LP)を作る

- オプトインページ=アドレス登録ページ
- 最初は登録フォームのみでOK
- 登録率を高めるにはLPが必須
- 制作はペライチが最初は簡単
- 応用していくならcolorfulなどを導入

LPの構成要素

1. キャッチコピー
2. 登録フォーム
3. 内容とベネフィット
4. お客様の声
5. プロフィール
6. プライバシーポリシー&特商法

参考のLP

【期間限定】 3種の「動画&音声&PDF」をプレゼント

なぜ同じノウハウを学んでいるにもかかわらず、
成果が出る人と出ない人がいるのだろうか？

マジメな起業家が
集客とセールスを成功させるための
“最も王道な方法”を
期間限定で無料プレゼントします。

【無料ビデオの収録内容】

24個のリスト獲得法、リスト獲得の3ステップ、
成果が出ない不都合な理由、売れるレターの書き方、
最適なキャッチコピーの見つけ方、など…

List Building Formula
見込み客リストを増大する3つのステッ
プ

LIST BUILDING FORMULA

あなたの見込み客リストを増大する
3つのステップ

『リストビルディング』というのは、あなたのメル
マガやLINE@の登録者(見込み客リスト)を増やす取
り組みのことです。

[<<画像でダウンロードする>>](#)

アクセスアップのできることを全てやる

- とにかくLPにアクセスを集める

アクセスアップでできることを全てやる

- とにかくLPにアクセスを集める
- リストビルディングの必勝法

アクセスアップでできることを全てやる

- とにかくLPにアクセスを集める
- リストビルディングの必勝法
- より多く打ち手を知り、確実に実行する

リストビルディングの施策

- ブログにLPへのリンクを貼る
 - サイドバー、記事の下
- SNSへ投稿する
 - Facebook、Twitter
- SNSのプロフィールに掲載
- 名刺にQRコードを貼る

リストビルディングの施策

- メルマガ発行者同士で相互紹介
- セミナーに参加する
- セミナーに登壇して宣伝する
- チラシにQRコードを貼る
- Lineのホーム投稿をする

リストビルディングの施策

- 商品を販売して購入者リストを作る
- セミナーを開催して参加者リストを作る
- 電子書籍を出版する
- Podcastを毎週配信する
- メルマガ広告を使う

リストビルディングの施策

- Web広告を使う
- アフィリエイトで紹介してもらう
- プロモーションでリストを集める
- プロデュースしてリストシェアしてもらう
- DM、FAX-DMを使って宣伝する

リストビルディングの施策

- 業界誌に広告を出す
- ポータルサイトに登録する
- クラウドソーシングで安いレポートを売る
- YouTubeに動画投稿をする
 - 説明文にURLを記載

LIST BUILDING FORMULA

あなたの見込み客リストを増大する
3つのステップ