

メルマガを使い反応の高いリストを作り、 あとは数通のメールで商品案内をするたびに 10万、30万、100万と**売上を生む方法**…

これがメルマガ読者の信頼を獲得し、
レバレッジをかけ**大きく稼ぐ秘訣**です。

事実：最低でも**累計800万通以上のメールを送る中で構築したメソッド**。

事実：独立1年目に**メルマガだけで1000万円以上の売上達成**。

事実：しかも**1000リスト以下、販売商品の平均単価はわずか約2万円**で…

[クリックして参加フォームへ移動する](#)



From：中村純

株式会社オフィスNJ代表

あなたは「もっと集客がうまくなりたい」「リストさえ増えれば売上が増える」と思っていませんか？

さらに、そのために『〇〇集客法』『〇〇ビジネス実践講座』といったプログラムや講座への参加を検討したことがあるのではないのでしょうか？

確かに、「リストを増やす方法」は色々な人が教えてくれているので、その方法を正しく実践することさえできれば、着実にあなたの元に「メルマガ読者」は増えていくことでしょう。

でも、ただ「リストを増やす」だけで集客を簡単にしたり売上を増やしたりすることはできません。

事実、100リストもあれば十分な売上が作れる人がいる一方で、何リストも集めているにも関わらず売上が作れない人もいます。

この違いは一体なんですか？

それは、『集まったリストをうまく使えるかどうか？』ということです。

「リスト」という言葉にしてしまうと忘れてしまいがちですが、集まってきているのはそれぞれ個性を持った人間です。

つまり、リストが集まったからと言っても扱い方を間違えてしまえば、ビジネスがうまくいくことはありません。

メルマガにまつわるシンプルで残酷な事実

僕はこれまで様々な起業家の方の事例を見てきました。

その中で、「上手くいっている人はメルマガの反応が良い」「上手くいっていない人はメルマガの反応が悪い」というシンプルな事実を知りました。

- **メルマガの反応が悪いから、セミナーに人が集まらない。**
- **メルマガの反応が悪いから、商品案内のURLがクリックされない。**
- **だから、結果として売上があがらない。**

…とてもシンプルだと思いませんか？

つまり、どれだけ一生懸命にリストを増やしても、メルマガの扱い方を間違えてしまえば、リストビルディングの本来の効果は発揮されないのです。

残酷かもしれませんが、ビジネスをしている以上、こういった事実から目を背けることはできません…。

反応が良いメルマガの作り方

では、どうしたら反応が良いメルマガを作れるのでしょうか？それにはもちろん方法があります。

そして、僕はこれまでに自身のメルマガだけでも累計800万通以上、その他のプロモーションなどのメールも含めれば1000万通以上のメールを送ってきた中で『反応が良いメルマガの作り方』のノウハウを構築してきました。

月	メール作成数	メール送信数	エラーメール数	登録数	解除数	購読数(参考)
2015年合計 [+]	26	17,260	61	871	109	771
2016年合計 [+]	225	1,058,974	2,210	21,913	3,071	19,629
2017年合計 [+]	199	5,059,647	23,861	19,809	9,131	30,312
2018年合計 [+]	81	2,309,749	10,891	1,712	3,057	28,970
全期間合計	531	<u>8,445,630</u>	37,023	44,305	15,368	28,970

※過去に送ってきたメール数。2年前の時点で800万通超

シンプルで簡単

さらに嬉しいことに、このノウハウは難しいものではありません。

基本的にやることは誰もがやっている通り「メールを書いて送るだけ」です。

しかも、そのメールを書くのに必要な時間は、書き方やネタのを見つけ方に慣れてしまえば、1日たったの30分ほど。ちょっと長めのものでも1時間もかかりません。

05:27

※慣れれば30分以内にメルマガは書けます。

それでも、「反応がない」「メールが開かれない」「集客につながらない」と悩んでいる人がいる中で、僕はしっかりと成果に繋げてきました。

キーワードは『信頼関係』

もしも、メールが開かれていないとか、URLがクリックされない、という悩みをこれまでに感じたことがあるのなら、その原因は『信頼関係が希薄だから』と断言できます。

信頼している人からの情報であれば、あなたもきっとメールも開くし、URLをクリックしませんか？

…そうです。

つまりは多くの人がメルマガで悩んでいる理由は「信頼関係を築くための方法」をこれまでに教えてもらっていなかっただけなんです。

やるべきことはシンプルですので、これはまさに「知っているか、知らないか」だけの差でしかありません。

逆に、『反応が良いメルマガを作る秘訣』を知って実践をすることで、無理な煽ったセールスは不要になり、本当にあなたのことを必要としている人だけが、あなたに興味を持ち続けてくれる、、、そんなビジネスを作ることができるようになります。

事実：独立1年目から1000万円以上の売上を達成。(しかも1000リスト以下、平均単価約2万円で…)

僕はこの方法を独立して個人でビジネスをするようになってからも使っていて、ありがたいことに**独立1年目からメルマガからの売上は1000万円を超えました。**

しかも、僕が販売している商品はオンラインプログラムが基本なので、高額講座など1発の単価が大きいということもありません。(商品の平均単価は2万円程度です。)



※カード決済のみの売上(個別コンサルの売上は除く)

さらに、1000万円を達成した時点での僕のメルマガ読者数は1000名を超えていませんでしたので、特別に大量の読者数を抱えていたわけでもありません。

970

TOTAL SUBSCRIBERS
(総登録者数)

※独立1年目終了時点の総読者数は970名

つまり、やり方さえ知っていれば、何万名もの読者数を抱えることなく年商1000万円程度ならば1年目から達成することは十分に可能ということです。

繰り返しになりますが、僕がやっていることは「反応が良いメルマガを作る秘訣の通りにメールを書いて送る」ということだけです。

…そしてもし、あなたも『反応が良いメルマガを作る秘訣』を知り、読者の方と良好な関係を保ちながらもしっかりと商品が売れていき、着実に売上が増えていく、、、

そんなビジネスを作る方法に興味があるのなら、このプログラムはあなたのためのプログラムです。

THE LIST MARKETING

メルマガライティングマスタープログラム



このプログラムは『信頼関係を築くメルマガライティング』に特化したオンラインで学ぶ教材で、全8つのセッションと特典コンテンツで構築されています。

この教材にはこれまで僕が築いてきたメルマガ配信のノウハウが詰め込まれています。

このプログラムを手に入れるとあなたは…

メルマガ読者からの信頼を勝ち取り、反応が高いメルマガを作れます。

メルマガライティングは、もちろんテクニク的なこともあります。が、「どのように信頼を得られるか？」というマインドセットや関係構築に関することを知ることの方が重要です。

読者との関係作りがきちんとできていれば、案内を軽く流しただけですぐに反応をしてくれたり、嬉しいフィードバックをくれるようになったり、口コミを起こしてくれるようになります。

このプログラムでは、その方法を体系的に学ぶことができます。

読者にとって価値があるメルマガを書き続けられます。

メルマガを挫折する方が多い理由は「書き続けられない」からです。

1通1通を書くことはできるのに、それを継続するのが難しい…。あなたもそう思ったことはありませんか？

しかも、「読者にとって価値があるメルマガ」を書こうと思うと、「もっとノウハウを出さなければ…」とより難しく考えてしまうかもしれません。

でも、実際には毎日がんばってノウハウを書きつづける必要はありません。むしろ、それは逆効果でもあるのです。

では、一体どんなメルマガを書けば読者は価値を感じてくれるのか？そして、さらにそれを書き続ける方法は一体なんなのか？

それをこのプログラムで身につけることができます。

信頼を失わずに売上を上げる方法がわかります。

セールスをしたら嫌われるというのは勘違いでしかありません。

信頼を失わずに、しかもしっかりと売上を生み出すためのメールの書き方や運用方法があります。

今までメルマガでセールスをするたびに、読者の解除が増えることに悩んでいた場合には、このプログラムで公開する方法を試せば悩みは解決されるでしょう。

さらに、商品やサービスに興味がある人だけがセールスを聞いてくれるようになるので、効率的なセールスができるようになります。

それでは、このプログラムのカリキュラムを紹介すると…

セッション1： メルマガライティングマインドセット



マインドセットというのは、全ての行動の源泉となる力です。

メルマガは売り込みのツールじゃないと頭で理解をしていたとしても、マインドセットとして腑に落ちていない限りは、知らず知らずのうちに売り込みに使ってしまいます。

「メルマガは絆を深めるメディア」というマインドセットが腑に落ちていない限り、あなたのメルマガは信頼を生むメディアにはなりません。

ですので、様々な角度からメルマガを書く前に持つべきマインドセットをお伝えします。

セッション2： “伝わり読まれる”メルマガライティング



メルマガライティングの基礎

コピーを読んでいる人は、基本的に「読まない・信じない・行動しない」と言われています。

つまり、読まれるように意識して文章を書かないと、どんなに必死にメールを送り続けても読者さんには何も伝わらないのです。

このセッションでは、メルマガの構成要素やメールの文章量といった基本的な知識を始め、具体的な書き方やテクニック部分についてお伝えします。

ここに累計800万通以上メールを送ってきた具体的なノウハウが詰まっています。

セッション3： 信頼を生むメルマガコンテンツとは？



信頼を生むメルマガコンテンツ

読まれる文章と信頼される文章は同じではありません。

では、具体的に何をすれば良いのでしょうか？

このセッションでは「価値提供」「自己開示」「一貫性」「主義主張」「キャラクター」などの要素から、実際に何を書けば良いのか？何をすれば良いのか？がわかり、売り込まなくても選ばれる状態を作り上げることができるようになります。

また、メルマガのコンテンツは、ただ事実や言いたいこと、ノウハウを伝えれば良いというものではありません。

4つの切り口を理解し、その項目通りにノウハウを伝えてみてください。

たとえ同じノウハウを伝えているとしても、コンテンツの価値が高まり、さらにあなたはお客様の信頼を勝ち取ることができるようになります。

セッション4： 文字を超えた価値を提供する音声&動画活用法



メルマガと聞くと文章のイメージが強いと思いますが、音声や動画を絡めていくことで、より効果的なメディアに変わっていきます。

そこで、このセッションでは、具体的な音声や動画を作る方法から始まり、実際にどんなコンテンツを収録するべきか？といったことまでお伝えします。

そして、この方法を知ることでメルマガだけでなく、動画や音声を使ったマーケティングにもトライできるようになりますので、副産物としてマーケティングの基礎力が底上げされることになります。

セッション5： 信頼関係を保ちながら商品売る方法



メルマガは売り込みのツールじゃありませんが、やはり商品やサービスの案内をしないことには売上にはなりません。

では、どうすれば売り込まず、信頼を損ねることなく商品やサービスを売ることができるのでしょうか？それをこのセッションでお伝えします。

セールスで嫌われるメルマガとセールスで信頼関係をさらに築くメルマガの違いが、ビジネスの寿命を左右しますので、長続きするビジネスを作りたいのであれば、このセッションだけでも必ず聞いてください。

セッション6： 信頼構築型ステップメール作成法



このセッションで手に入れることができる『ステップメールのノウハウ』は、もしもあなたが労力を減らしながら売上を増やしていきたいのであれば、とても重要なものになります。

なぜなら、ステップメールは一度設定してしまえば、後は自動で価値提供やセールスを行うことができるようになるので、あなたの労力を使うことなく信頼関係を築いたり売上を作ることもできるようになるからです。

では、そのステップメールはどの様に組めばいいのでしょうか？どれくらいの通数で、何に気をつけて書けばいいのでしょうか？

このセッションでは信頼関係を構築し商品を買っていただきやすい状態にするステップメールの構築方法を中心にお伝えしていきます。

また、穴埋め式でステップメールを構築できるワークシートもお受け取りいただけます。

セッション7： 濃い見込み客を集めるリストビルディング



リストビルディング(読者獲得)

メルマガの配信を始めるとぶつかる壁がリストビルディング(=読者数を増やすこと)です。

もちろん、広告を使うことができればそれがベストではありますが、**金的余裕やリソースによってはそれも難しいのも事実**です。

そこであなたにはまずは無料からできる、、、しかも、他の作業の時間を食いつぶしてしまうような手間がかかる方法ではないものを紹介します。

あなたはメルマガ配信に集中しながらも、このリストビルディング手法に取り組むことができるので、**フォーカスの力がブレることもありません**。

あなたの濃い見込み客を集めるためにも、このセッションの方法に取り組んでください。

セッション8： メルマガで有効な心理トリガー



メルマガを行う究極の目的は「売上」を作ることですよね？

であるならば、僕たちはメルマガを通じて読者さんの心を掴み、実際に購入や申込みなどの行動を起こしてもらう必要があります。

そして、そのために必要なのが、このセッションで学ぶ『心理トリガー』です。

人は「感情で行動を起こし、理性で自分を納得させる」と言われています。つまり、まずは感情を動かすことが僕たちがすべきことなのです。

そのために必要なメルマガで使える心理トリガーを網羅的に紹介します。

以上のプログラムで 得られるものの一部を紹介すると…

- ✓メルマガを一発で理解できるある巨大メディアの構造…
- ✓メルマガはセールスのためのツールですよね？…残念違います。メルマガの最重要マインドセット
- ✓先人が語る人間関係の本質
- ✓メルマガ成功の鍵を握る“3つの〇〇セット”
- ✓良いメルマガライティングの定義とは？
- ✓美しい文章が書けない？それでもあなたのメルマガにファンを生み出す方法
- ✓メルマガの究極の目標は読者さんを〇〇することです…

- ✓これを知らずにメルマガを始めてはいけません…。最悪罰金刑もありえます。
- ✓読者とあなたの間には立ちどころ『4つのNot』とは？
- ✓あなたのメールと読者さんの関係性—知らず知らずに読者を白けさせている言葉づかいがわかりません。
- ✓読者さんにうまく伝えられない？それならこの大原則を遵守してみてください！
- ✓メルマガで本当に売べきものは？
- ✓読者を突き動かすWhyの威力とその実例
- ✓脅威の反応率を叩き出すメルマガコンテンツの実態
- ✓お客様に選ばれたい？いえ、あなたがお客様を選んでください。理想のお客様だけと付き合う方法。
- ✓メルマガ、ブログ、LINE@のそれぞれの使い分け方を具体的にお伝えします。

まだまだあります！

- ✓メルマガ最強の構成とは？(実証済みなテンプレート)
- ✓メルマガで語れるたった2つの主張
- ✓嫌われ者が人気者になれるメカニズム
- ✓誰もが常識だと思っている、けど実は不要な要素とは？
- ✓嫌われる配信者、好かれる配信者
- ✓ファンを生み出すトークテーマとは？
- ✓事例！ファンが生まれた瞬間と離れた瞬間
- ✓バカは相手にしちゃいけない理由とは？
- ✓読者解除機能を積極的に使うべき理由
- ✓売上を生み出すメール構成と具体的なノウハウ
- ✓URLを置く位置で読者の感情を操る方法
- ✓ソフトセルとハードセル
- ✓信頼関係を保ちながら商品売り込む方法
- ✓なぜ、一部の人は売り込みもお願いセールスもなしに、集客や売上に困らないのか？

さらに、まだまだあります！

- ✓メルマガとステップメールの違いとは？(これを知らないとすぐに読者は離れます…)
- ✓効果実証済みの穴埋め式ステップメールテンプレート
- ✓売り込まずに売れる方程式
- ✓ステップメールの理想的な配信数とは？
- ✓自動化していいところ、ダメなところ
- ✓オンラインセールスvsオフラインセールス
- ✓あなたの強烈なファン候補がいる場所
- ✓労力や手間が増えないのに集客力を2倍、3倍と増やす方法

- ✓時代遅れ？いえ、今でもアメリカでは超主流のテクニックです。
- ✓読者数よりも重要な読者の〇〇とは？
- ✓誰もが見落としている70万ユーザーが集まるサービスの活用法
- ✓反応が落ちてきたらこの心理トリガーを試してください。
- ✓社会的証明はご存知ですか？それならその裏をかいた心理トリガーはご存知ですか？
- ✓バンドワゴン効果を最大限に活かす方法
- ✓「買わせてください！」と読者さんから言われる方法

…などなど、まだまだ語り尽くせないほどの情報をあなたにお届けします。

そして、以上のカリキュラムに加えて5つの特典も用意しています。

特典1： Q&Aセッション音声

この特典で提供するのは、メルマガに関する質問に対して僕が音声で回答したものです。

今後も質問やリクエストが貯まりましたら、新しい音声を追加していくこともありますので、継続的にアップデートされる特典コンテンツです。

回答内容：

- ・できるだけ短時間で書くコツは？
- ・メルマガ(コピー)を書く時間帯
- ・メルマガの送信者名は本名でなければダメ？
- ・メール1通あたりの適正な文字数とは？
- ・メルマガ開始後、どのタイミングでサービスの案内を出すのか？
- ・メルマガを“書く前”の文章構成について
- ・返信が大変なので読者へ意見を募るのは避けて良いのか？
- ・メルマガへの誘導の仕方
- ・メルマガ内に写真を載せるのは有効？
- ・メルマガを書くのに1番いい時間帯は？
- ・心が折れそうになった時のメンタルの持ち方は？
- ・アンケートで得た回答・内容を引用する時の了承について
- ・主張を納得してもらうための『カチッサー効果』
- ・メルマガの冒頭の挨拶について(名前のみ or キャッチフレーズ?)

特典2： メルマガ添削一覧視聴権

こちらの特典では、過去に僕がメルマガの添削を行った際の模様が視聴できます。

メルマガの書き方で間違いやすい部分や伝わりにくい文章というのは、ある程度共通点があります。

ですので、あなたもこの添削のビデオを視聴することで、他人の文章を客観的に見ながら、改善すべき点を自分事に落とし込むことができるでしょう。

添削は計7本の動画で13通のメールに対して行っています。

特典3： メルマガトークテーマ

もし、メルマガのネタに困ったらこの特典を使ってください。

話のネタを生み出すためには最初に「テーマ」を決めてしまうと、スムーズに発想が進むものです。

こちらの特典には300以上のトークテーマが掲載されていますので、全部を見て、一個もネタが浮かばないということはきっとないでしょう。

特典4： ステップメール構築ワークシート & 参考原稿

こちらの特典は、僕が3年間に渡って使っていた「信頼関係構築型ステップメール」を作る際に使ったワークシートです。

この要項に沿ってあなたが伝えたいことを埋めていくことで、ステップメールの骨子ができあがっていきます。

また、実際の本文を書くときの参考にできるように、参考原稿も一緒に提供しています。

特典5：

海外44都市に拠点を置くメルマガ配信システム「ConvertKit(コンバートキット)」の使い方



現在、僕は海外44都市に拠点を置いている「convertkit(コンバートキット)」という海外製のメルマガ配信システムを利用しています。

このシステムを使っている理由は、日本製の各種サービスと比べて「到達率が良い、検証データの取得が簡単、直感的に使える、マーケティングの自動化に適している、安い」などいくつも挙げることができます。

これから長期的にメルマガで売上を作っていくなら、同時にシステムも長期的に使うことになります。

そのとき、高いばかりで機能が不十分だったり、メールが届かないといった状況は絶対に避けるべきですよ？

であるならば、最初から僕がオススメするツールを使ってください。

そして、そのための基本的な操作方法を特典で提供します。

このプログラムの価値は？

このプログラムであなたに提供するノウハウは、実際に今も日々送り続けているメルマガや過去数千万～億超えのプロモーション、自動で年間1000万円以上売り上げるステップメールなど全てに活用されてきたものです。

つまり、ビジネスモデルや売上を作るプロセスは異なるものの、全てはこのメルマガのノウハウによって回っているのです。

また、この内容をセミナーなどで公開するとなれば、最低でも2日間で参加費10万円～30万円程度はチャージしたいと思っています。

事実、このプログラムで提供する内容は、120万円の参加費をいただいた講座で話した内容も含まれています。

ですので、そのセミナー日数から日割り計算をすると、先ほどの金額くらいにはなるのです。

ですが、もちろん僕はあなたからそんな金額をいただくとは思っていませんし、参加費を下げるために…

オンラインで学べる形にしました。

オンラインで学べる形にすることで、人件費や会場費はかかりません。また、僕自身も会場で長時間拘束されることはなくなります。

ですので、今回のプログラムへの参加費は30万円でも10万円でもありません。

今回、僕がプログラムに設定した参加費は、、、定価69,800円です。

カテゴリ: **全て** ▾プログラム講師: **全て** ▾

プログラムを探す



ランディングページ テンプレート

ランディングページテンプレート

累計12万リスト以上獲得する中で判明した、効率的かつ高成約率なLPを作る方法を解説しています。

中村純

¥2,980



セールスレター ステップバイステップ

セールスレターステップバイステップ

なぜ売れるレターが書けないのか？それはテクニックの差ではなく「正しい手順」を知っているかどうか...

中村純

¥49,800



The List Marketing

The List Marketing

反応が良いメルマガの作り方は「読者との絆作り」に全てがかかっています。何をどう書けば絆が作...

中村純

¥69,800

※定価の場合69,800円で参加できます

ですが、、、

特別価格を用意しました。

このプログラムの定価は69,800円ですが、**39,800円(税込)**でプログラムへご参加いただけるようにしました。

ただし、この価格でプログラムに参加できるのは、このページにアクセスできる間だけとなっていますので、今すぐに申し込みを済ませてください。

あなたのご参加をお待ちしています。

株式会社オフィスNJ代表
中村純

『The List Marketing
(メルマガライティングマスタープログラム)』
の参加フォームはこちら



1. 参加者の情報を入力してください

[必須]案内を受け取るメールアドレス：


メールアドレス


[必須]お名前：

お名前

2. 商品と金額を確認してカード情報を入力してください。

商品	価格
The List Marketing_紹介価格	¥39,800
	小計： ¥39,800
	合計： ¥39,800

←チェック必須：クレジットカードで支払う 

 カード番号

わずか5,900円の特別な提案:

ウェブマーケティングで成果を出すために「何を、どの順番で”取り組めばいいかわからない」と悩んでいませんか？そんな混乱から脱却するための動画セミナーも今日だけ特別価格で同時に手に入れることができます。「はい！注文をさらにアップグレードします！」にチェックを入れると、今回の注文にさらに5,900円が追加されます。(この動画セミナーは、ここ以外では手に入れることができません。)

はい！注文をさらにアップグレードします！

プログラムに参加する

ダブルクリックはしないでください。二重で決済が行われます。
二重決済分は返金対応いたしますが、返金手数料をいただきます。

[プライバシーポリシー](#) [特定商取引法に基づく記載](#)

©株式会社オフィスNJ